



RAPORT Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH INSTYTUCJI

Urząd Miasta Kołobrzeg

Ankieta ewaluacyjna Budżetu Obywatelskiego w Kołobrzegu

Raport przedstawia wyniki za okres
17.10.2024 - 17.11.2024



Raport utworzony w dniu: 02.12.2024



Spis treści

1. Ankieta konsultacji społecznych
2. Wyniki ze względu na cechy głosujących
3. Wyniki ze względu na poszczególne obszary i pytania
4. Charakterystyka głosujących
5. Dane instytucji

Załączniki

Spis wykresów



1. Ankieta konsultacji społecznych

Ankieta ewaluacyjna Budżetu Obywatelskiego w Kołobrzegu

Szanowni Mieszkańcy Kołobrzegu prosimy o podzielenie się swoją opinią na temat budżetu obywatelskiego. Państwa uwagi będą dla nas przydatne przy organizowaniu kolejnej jego edycji.

Czas trwania konsultacji

Data rozpoczęcia 17.10.2024 08:00 Data zakończenia 17.11.2024 08:00

Liczba ankiet

W ramach prowadzonych konsultacji Ankietę konsultacyjną wypełniło **91** uczestników.



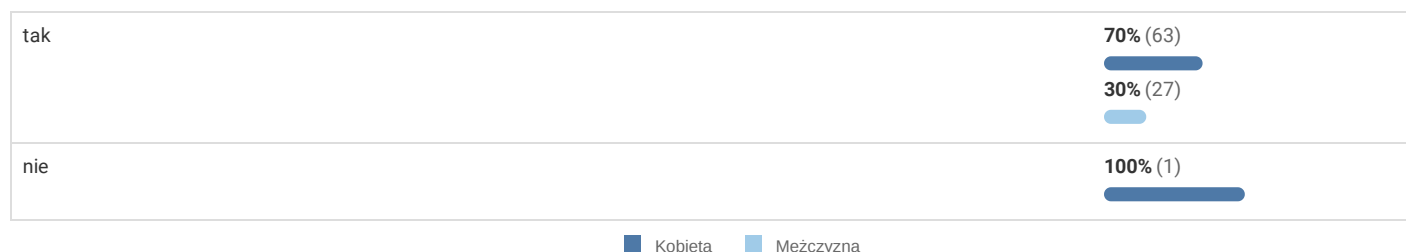
2. Wyniki ze względu na cechy głosujących

Czy słyszał/a Pan/Pani o budżecie obywatelskim w naszym mieście?

Jednokrotny wybór osoby głosującej

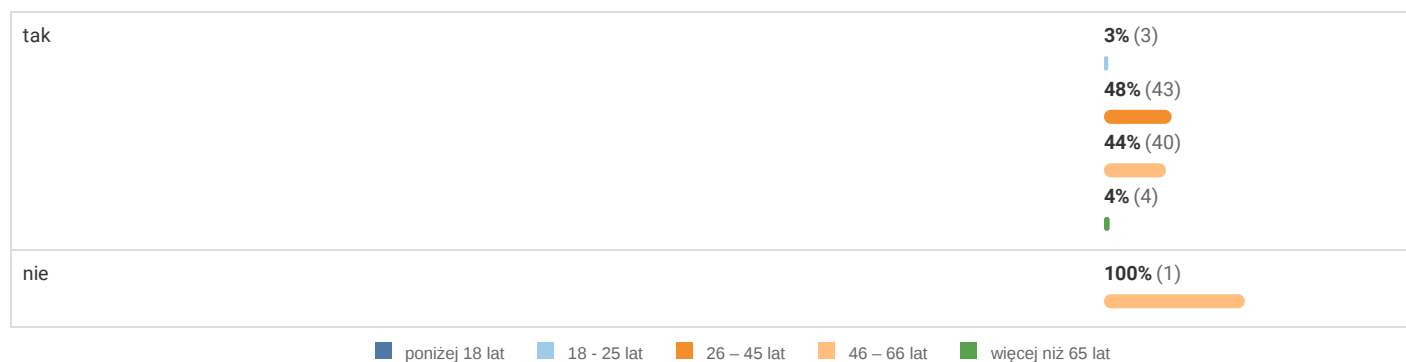


Wykres 1. Liczba głosów ze względu na Płeć



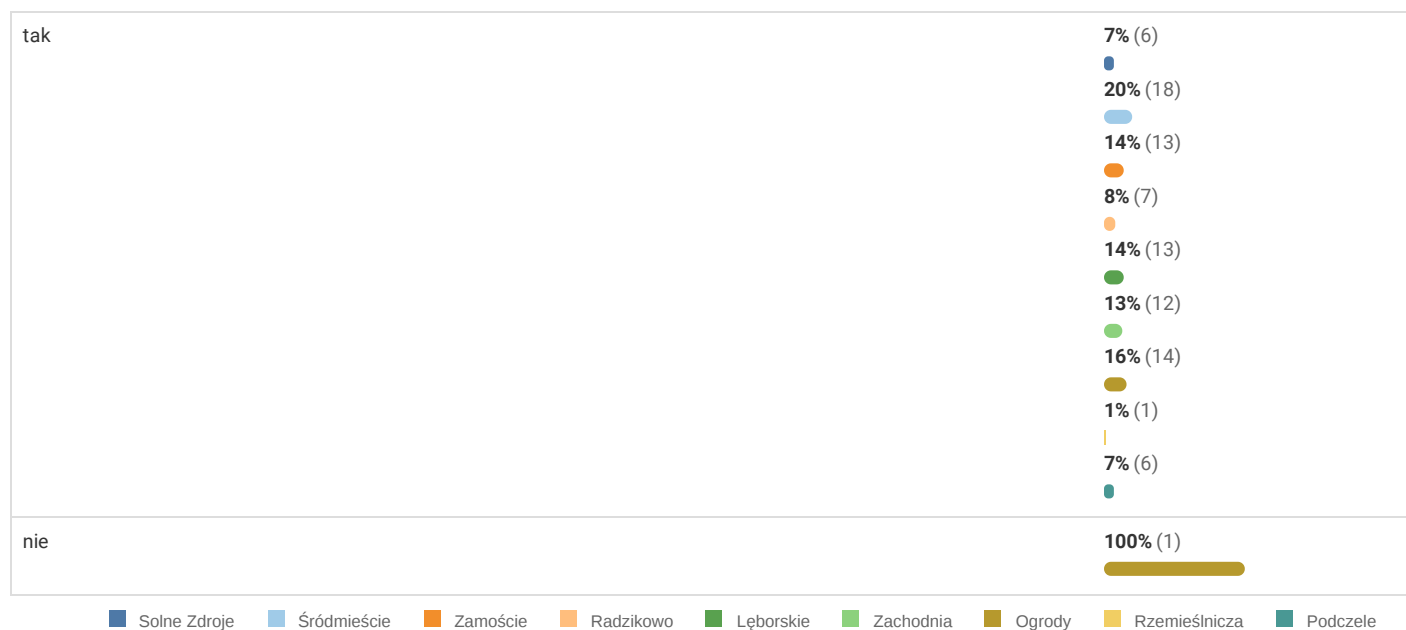
Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Wykres 2. Liczba głosów ze względu na Wiek



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Wykres 3. Liczba głosów ze względu na Mieszkanie/ Mieszkanka dzielnicy



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

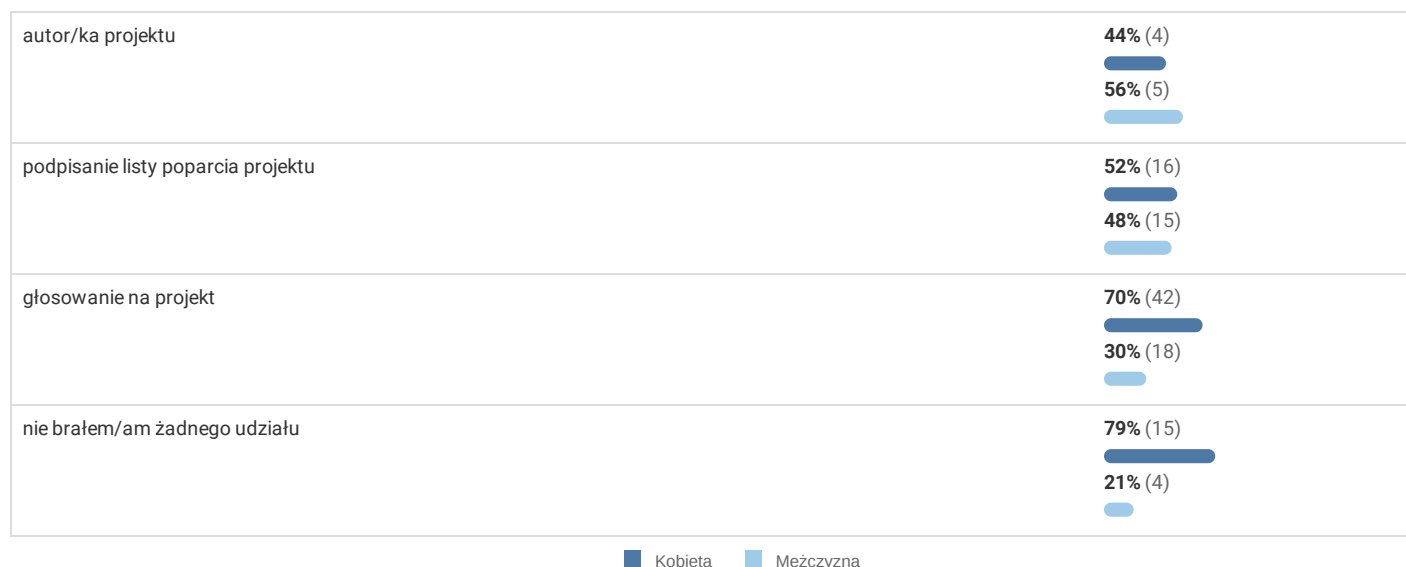


W jakiej formie Pan/Pani brał/a udział w ostatniej edycji budżetu obywatelskiego? (możliwość wielokrotnego wyboru):

Wielokrotny wybór osoby głosującej



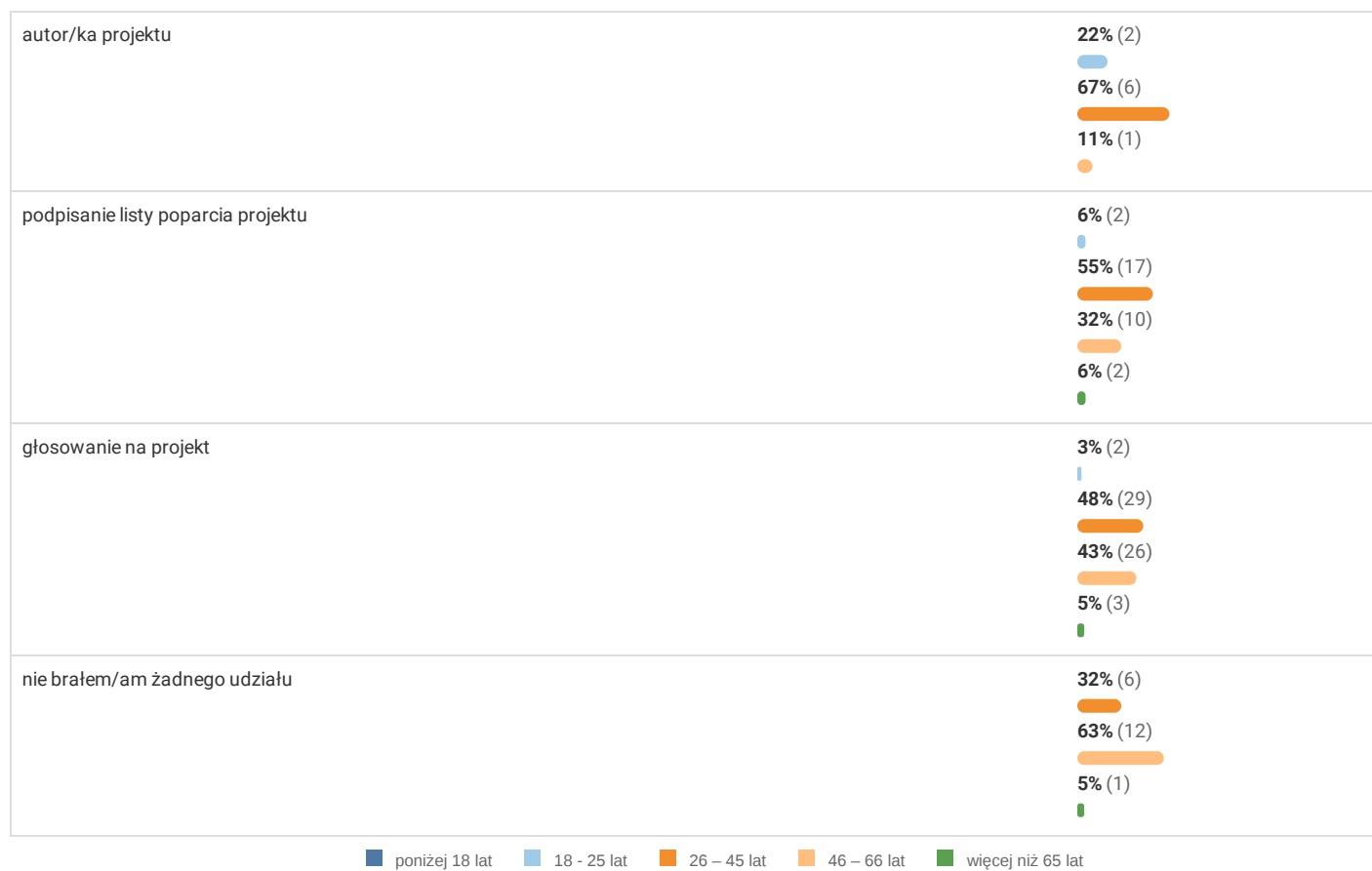
Wykres 4. Liczba głosów ze względu na Płeć



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych



Wykres 5. Liczba głosów ze względu na Wiek



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych



Wykres 6. Liczba głosów ze względu na Mieszkaniec/ Mieszkanka dzielnicy





■ Solne Zdroje ■ Śródmieście ■ Zamoście ■ Radzikowo ■ Lęborskie ■ Zachodnia ■ Ogrody ■ Rzemieślnicza ■ Podczele

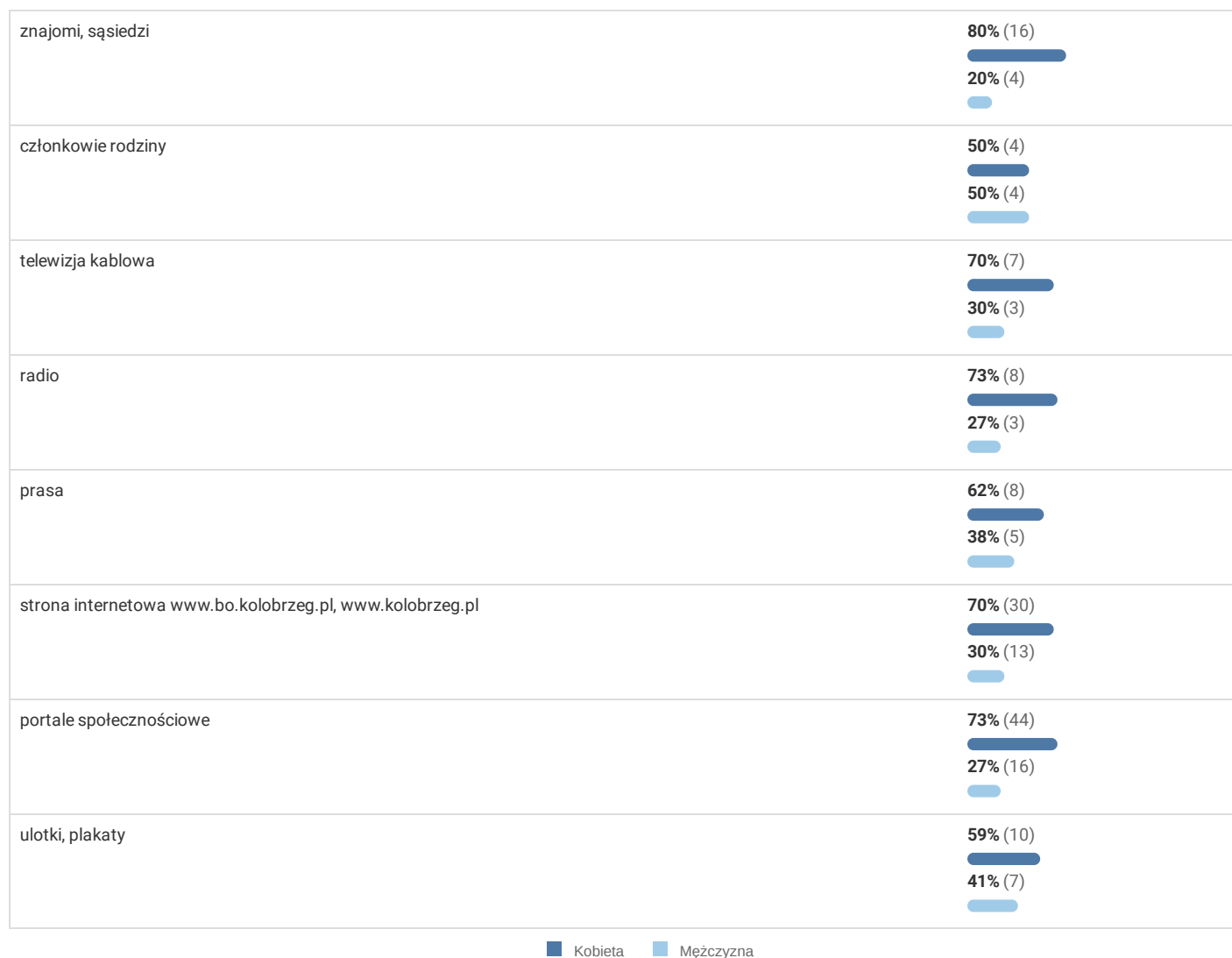
Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Skąd Pan/Pani dowiedział/a się o dotychczasowych edycjach budżetu obywatelskiego? (można wybrać więcej niż jedno źródło informacji)

Wielokrotny wybór osoby głosującej



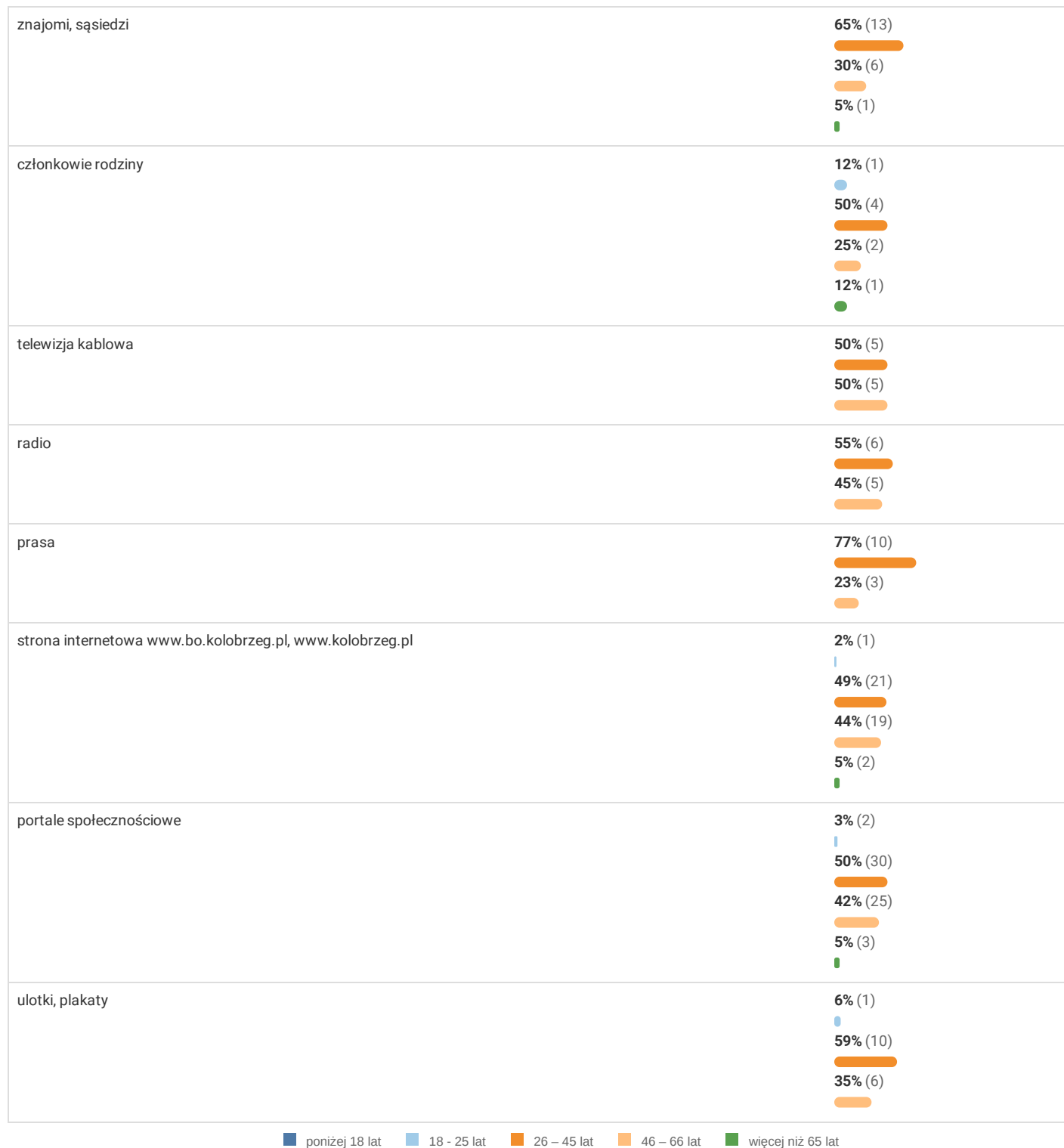
Wykres 7. Liczba głosów ze względu na Płeć



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych



Wykres 8. Liczba głosów ze względu na Wiek

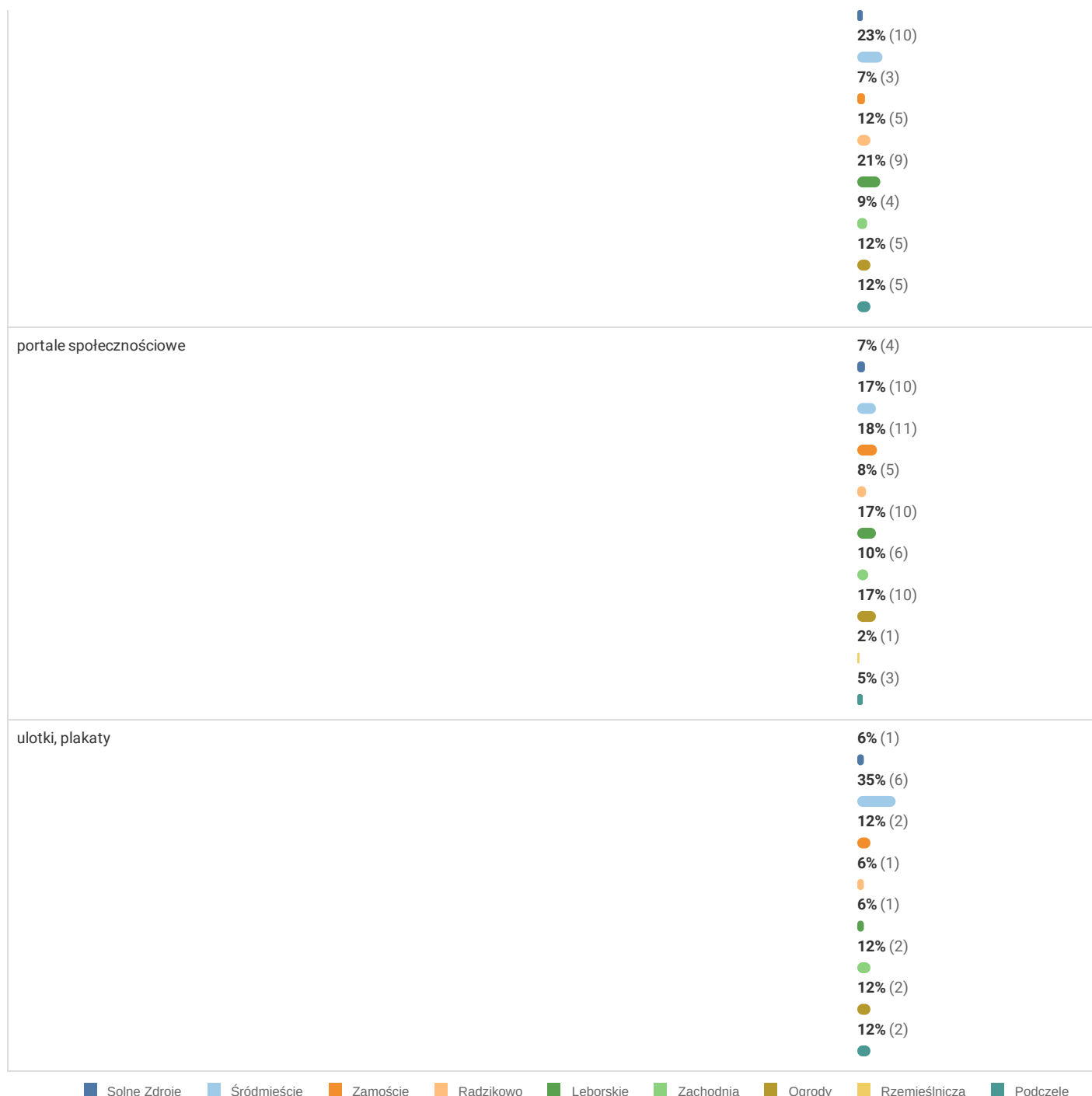


Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych



Wykres 9. Liczba głosów ze względu na Mieszkaniec/ Mieszkanka dzielnicy





Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Jaka jest Pana/Pani opinia o dotychczasowych edycjach budżetu obywatelskiego? (proszę wybrać jedną odpowiedź)

Jednokrotny wybór osoby głosującej



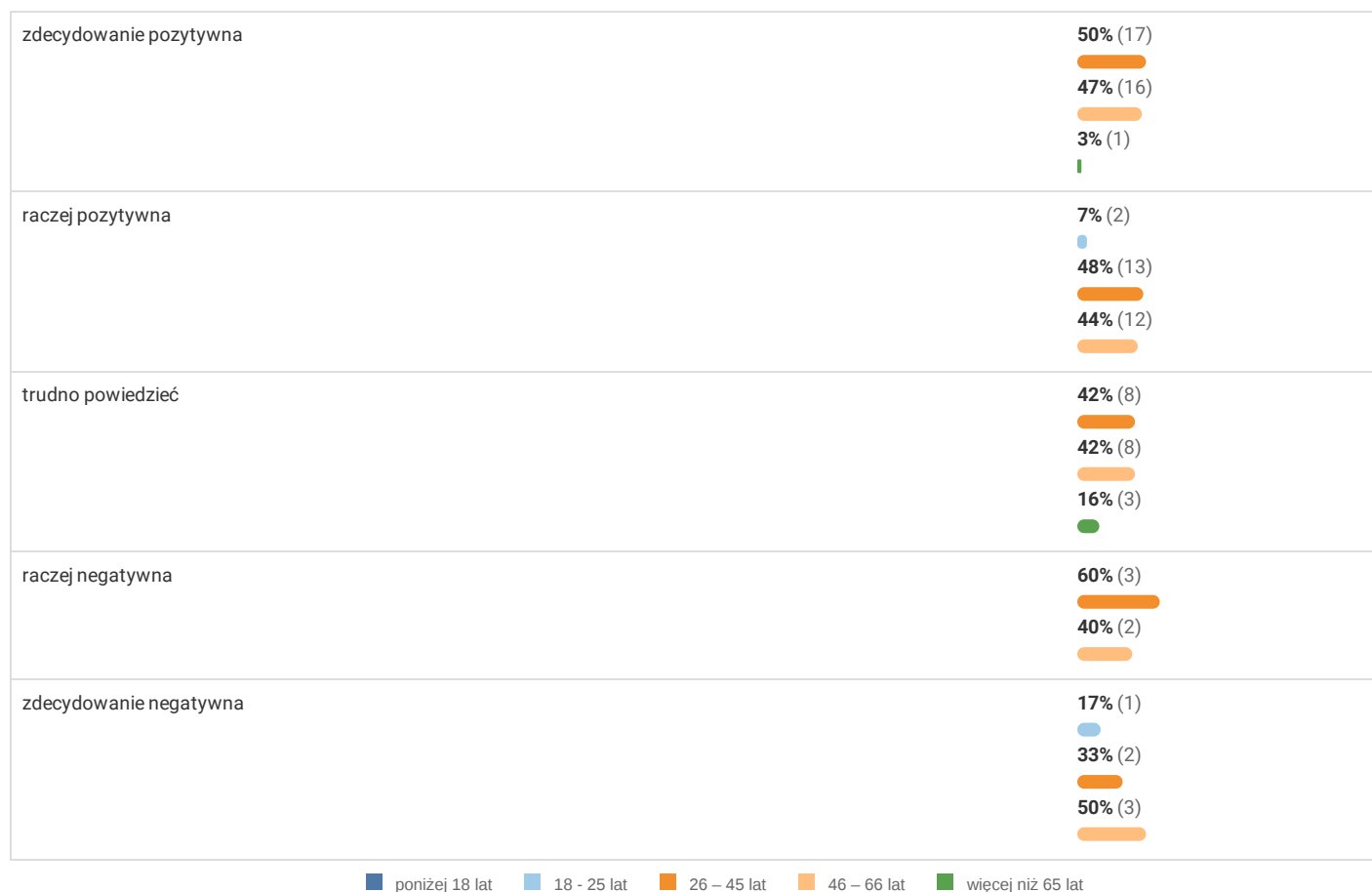
Wykres 10. Liczba głosów ze względu na Płeć



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych



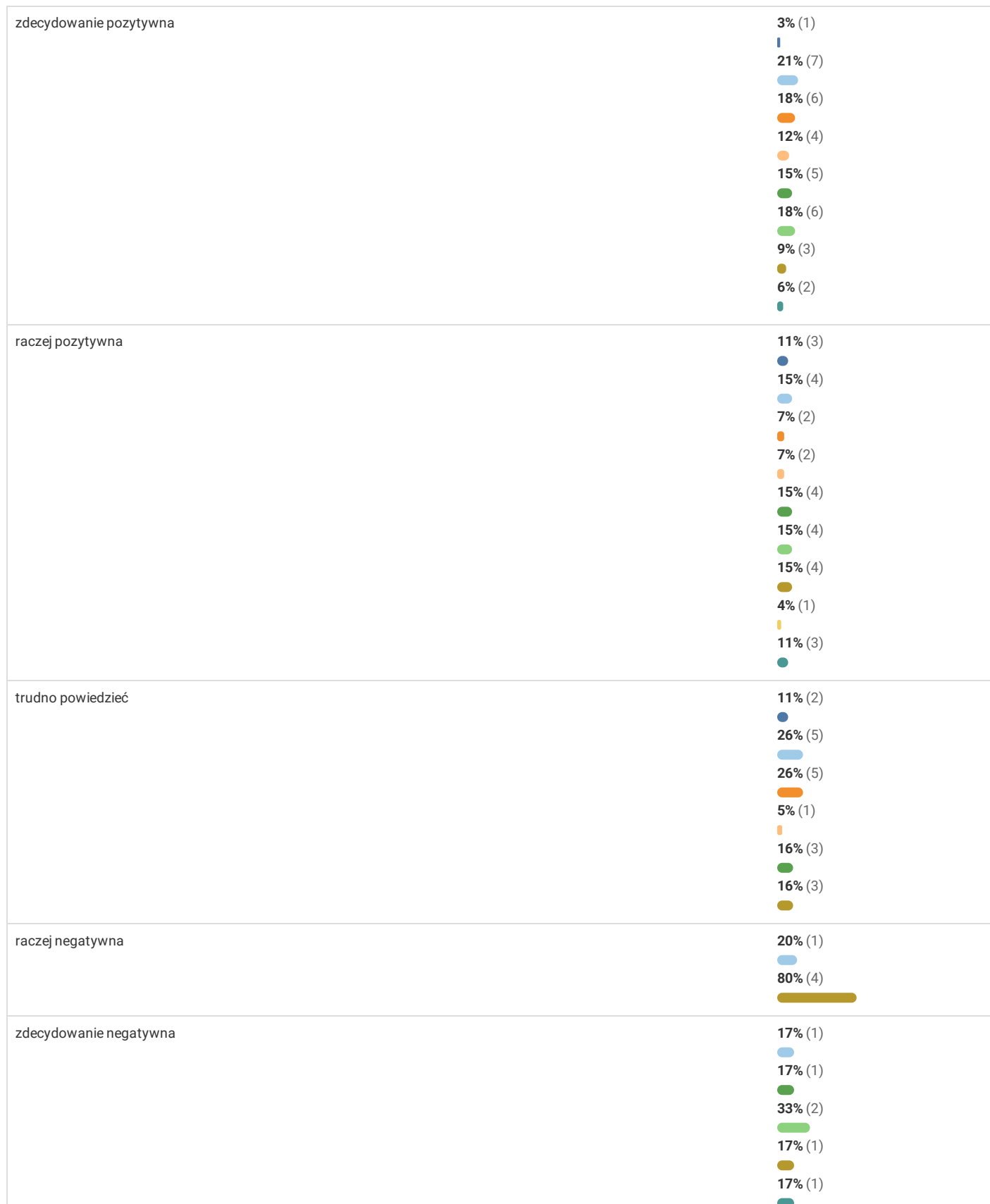
Wykres 11. Liczba głosów ze względu na Wiek



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych



Wykres 12. Liczba głosów ze względu na Mieszkaniec/ Mieszkanka dzielnicy





■ Solne Zdroje ■ Śródmieście ■ Zamoście ■ Radzikowo ■ Lęborskie ■ Zachodnia ■ Ogrody ■ Rzemieślnicza ■ Podczele

Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Jaka jest Pana/Pani opinia na temat prowadzonych działań promocyjno-informacyjnych? (proszę wybrać jedną odpowiedź)

Jednokrotny wybór osoby głosującej



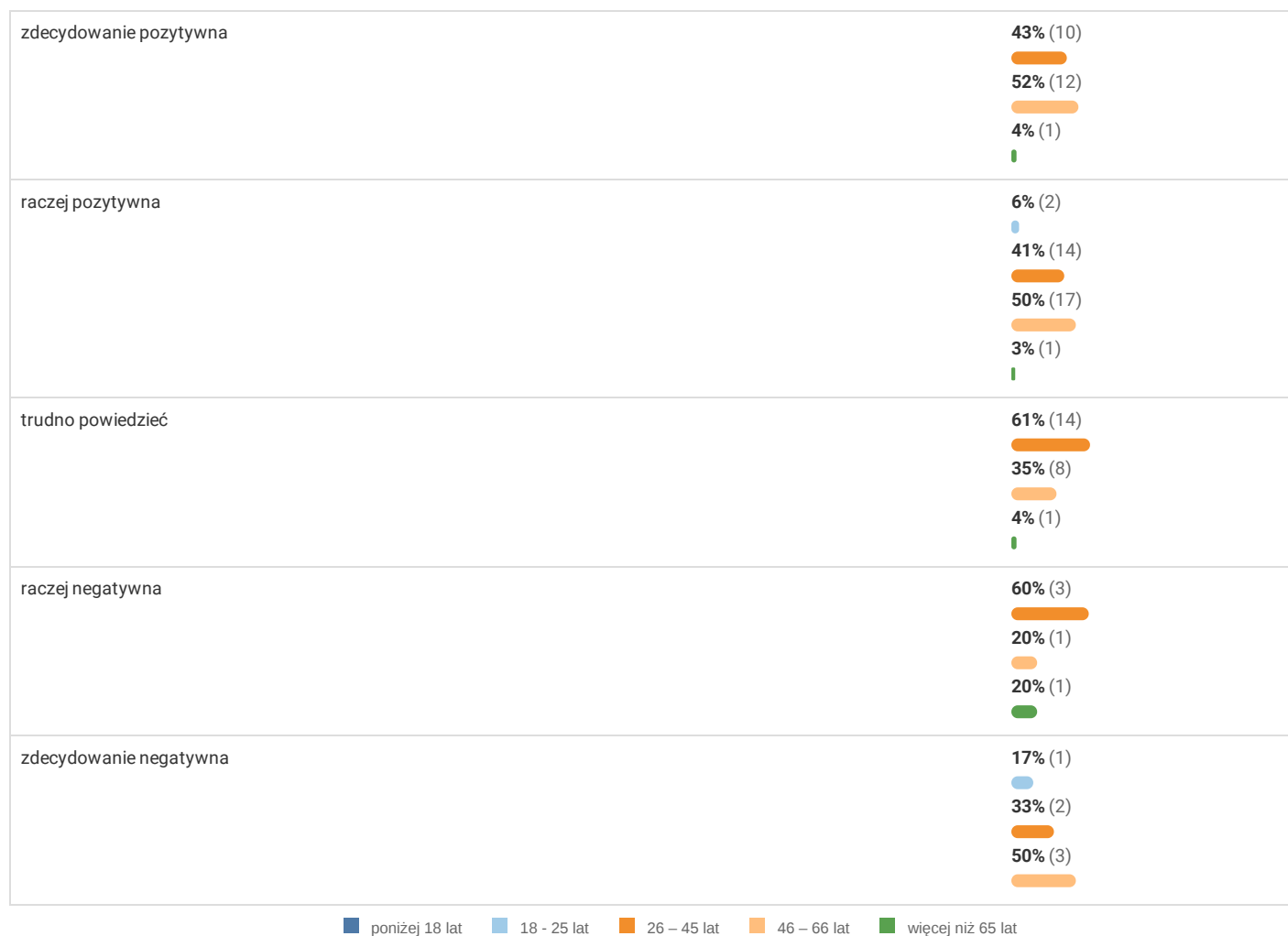
Wykres 13. Liczba głosów ze względu na Płeć



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych



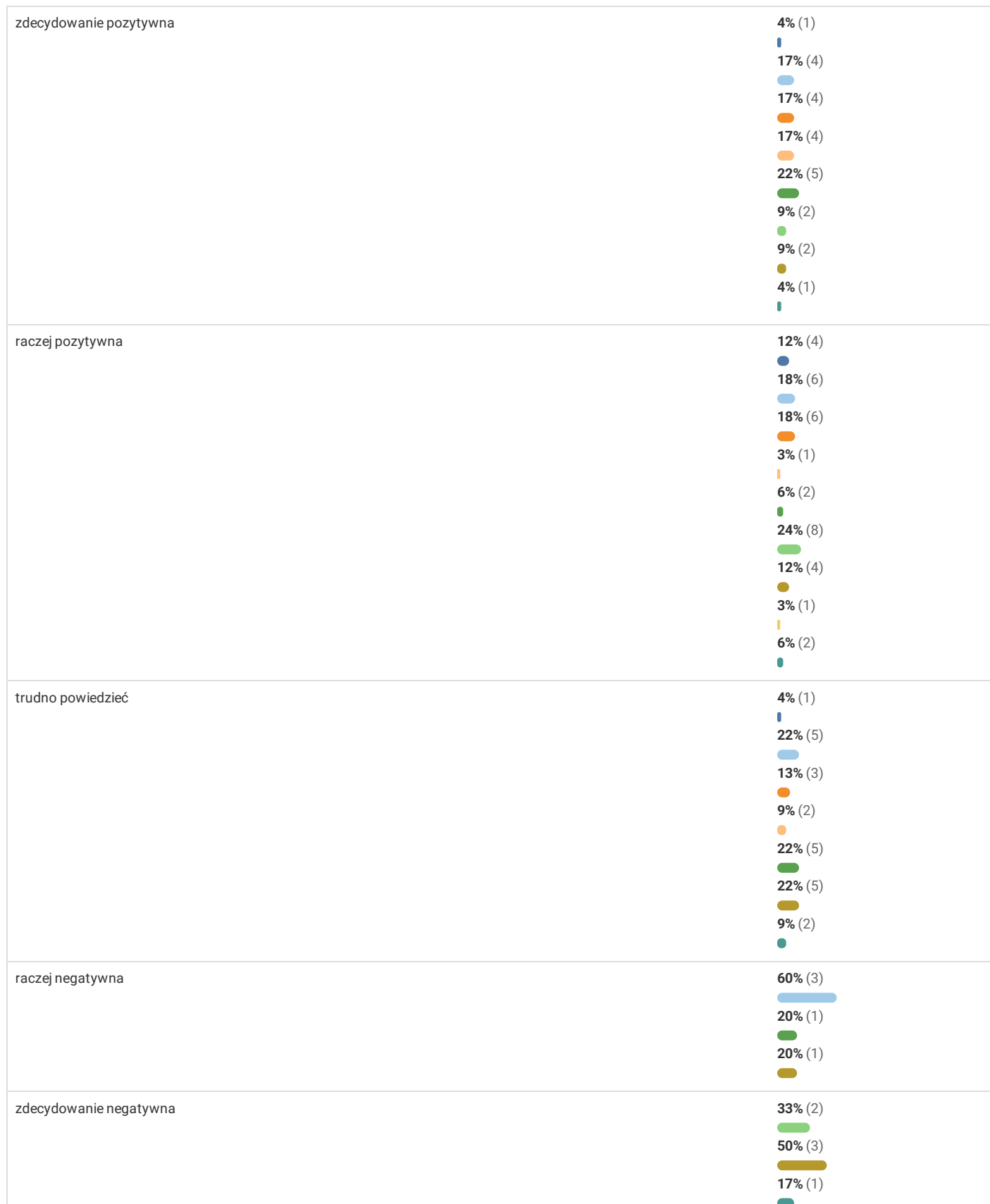
Wykres 14. Liczba głosów ze względu na Wiek



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych



Wykres 15. Liczba głosów ze względu na Mieszkaniec/ Mieszkanka dzielnicy





■ Solne Zdroje ■ Śródmieście ■ Zamoście ■ Radzikowo ■ Lęborskie ■ Zachodnia ■ Ogrody ■ Rzemieślnicza ■ Podczele

Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Jakie projekty Pana/Pani zdaniem są najważniejsze dla naszego miasta?

Jednokrotny wybór osoby głoszącej



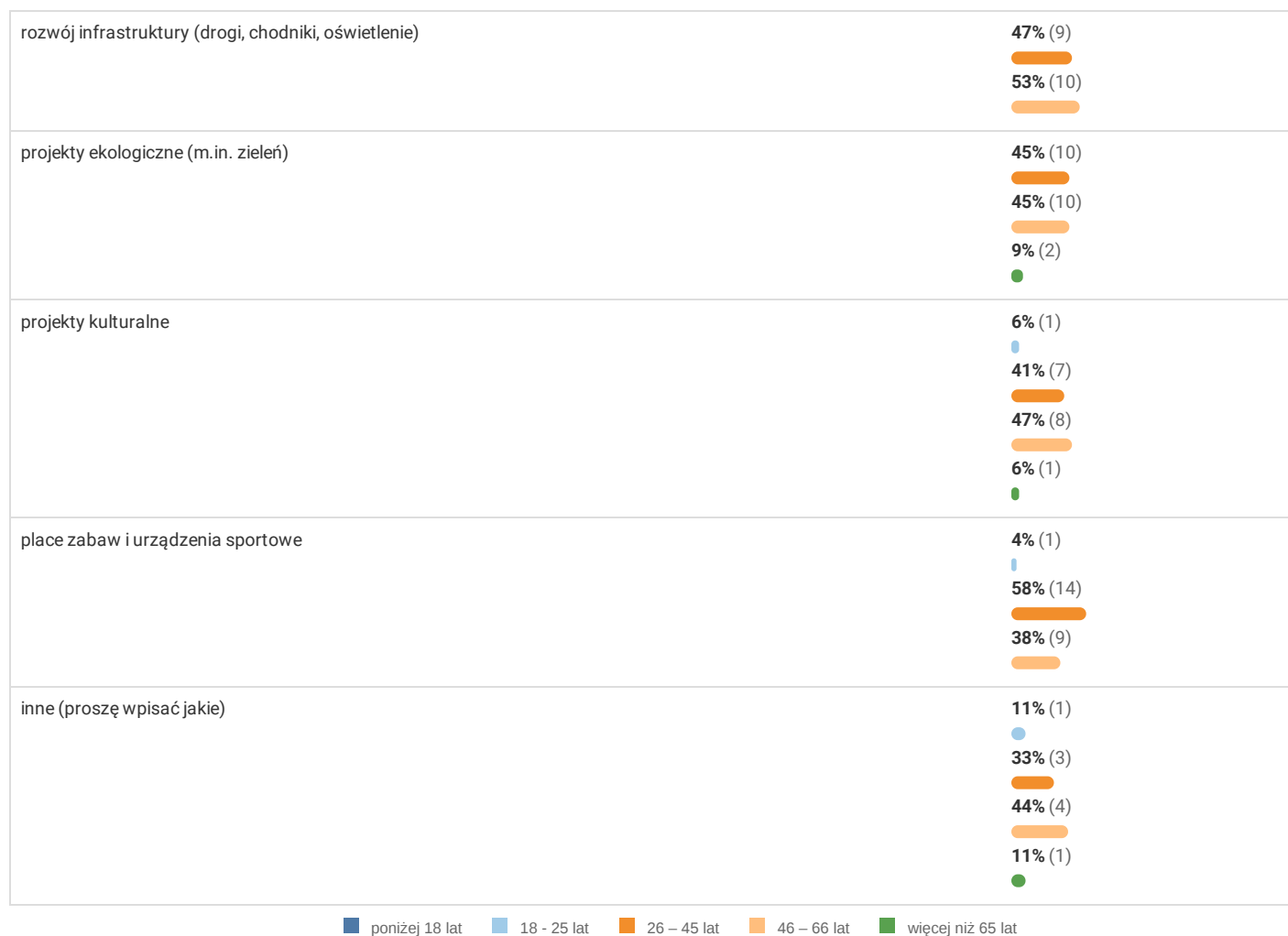
Wykres 16. Liczba głosów ze względu na Płeć



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych



Wykres 17. Liczba głosów ze względu na Wiek

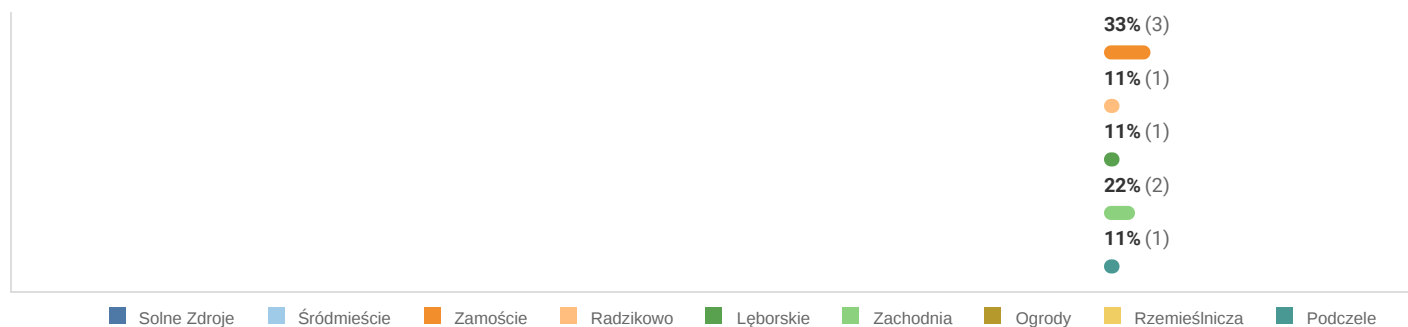


Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych



Wykres 18. Liczba głosów ze względu na Mieszkaniec/ Mieszkanka dzielnicy





Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych



3. Wyniki ze względu na poszczególne obszary i pytania

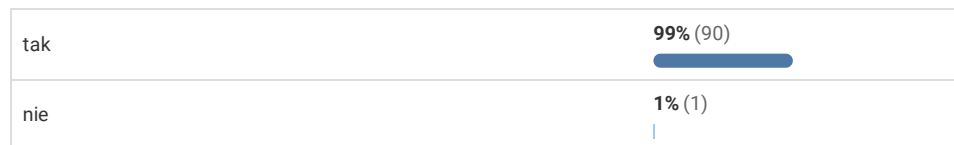
Czy słyshał/a Pan/Pani o budżecie obywatelskim w naszym mieście?

Jednokrotny wybór osoby głosującej

Możliwe odpowiedzi:

1. tak
2. nie

Wykres 19. Czy słyshał/a Pan/Pani o budżecie obywatelskim w naszym mieście?



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **1** do **90** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- tak

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- nie

W jakiej formie Pan/Pani brał/a udział w ostatniej edycji budżetu obywatelskiego? (możliwość wielokrotnego wyboru):

Wielokrotny wybór osoby głosującej

Możliwe odpowiedzi:

1. autor/ka projektu
2. podpisanie listy poparcia projektu
3. głosowanie na projekt
4. nie brałem/am żadnego udziału

Wykres 20. W jakiej formie Pan/Pani brał/a udział w ostatniej edycji budżetu obywatelskiego? (możliwość wielokrotnego wyboru):



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **9** do **60** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- podpisanie listy poparcia projektu
- głosowanie na projekt

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- autor/ka projektu
- nie brałem/am żadnego udziału



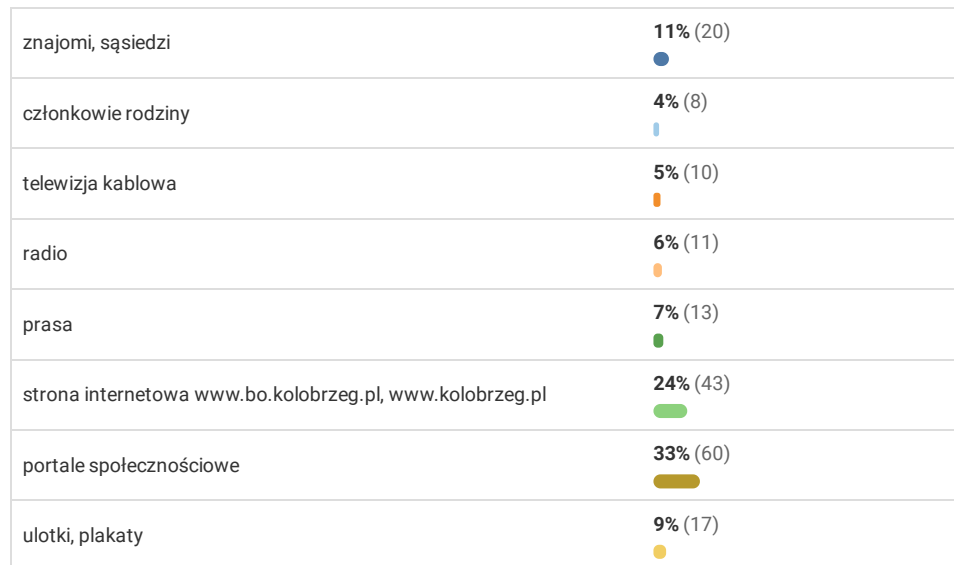
Skąd Pan/Pani dowiedział/a się o dotychczasowych edycjach budżetu obywatelskiego? (można wybrać więcej niż jedno źródło informacji)

Wielokrotny wybór osoby głosującej

Możliwe odpowiedzi:

1. znajomi, sąsiedzi
2. członkowie rodziny
3. telewizja kablowa
4. radio
5. prasa
6. strona internetowa www.bo.kolobrzeg.pl, www.kolobrzeg.pl
7. portale społecznościowe
8. ulotki, plakaty

Wykres 21. Skąd Pan/Pani dowiedział/a się o dotychczasowych edycjach budżetu obywatelskiego? (można wybrać więcej niż jedno źródło informacji)



Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **8** do **60** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- strona internetowa www.bo.kolobrzeg.pl, www.kolobrzeg.pl
- portale społecznościowe

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- znajomi, sąsiedzi
- członkowie rodziny
- telewizja kablowa
- radio
- prasa
- ulotki, plakaty

Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych



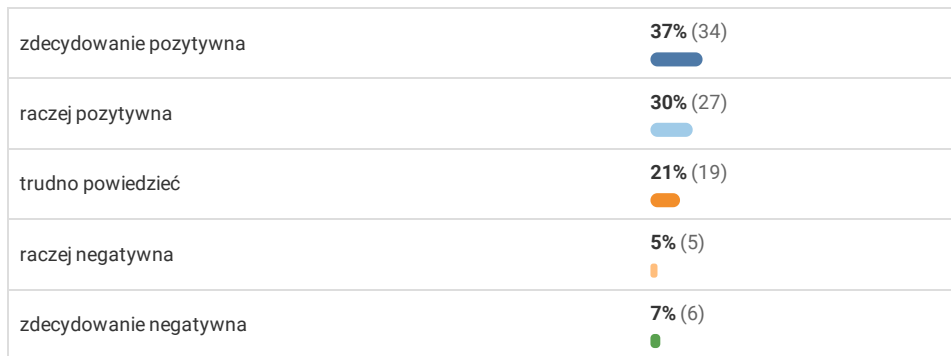
Jaka jest Pana/Pani opinia o dotychczasowych edycjach budżetu obywatelskiego? (proszę wybrać jedną odpowiedź)

Jednokrotny wybór osoby głosującej

Możliwe odpowiedzi:

1. zdecydowanie pozytywna
2. raczej pozytywna
3. trudno powiedzieć
4. raczej negatywna
5. zdecydowanie negatywna

Wykres 22. Jaka jest Pana/Pani opinia o dotychczasowych edycjach budżetu obywatelskiego? (proszę wybrać jedną odpowiedź)



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od 5 do 34 co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- zdecydowanie pozytywna
- raczej pozytywna
- trudno powiedzieć

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- raczej negatywna
- zdecydowanie negatywna

Jaka jest Pana/Pani opinia na temat prowadzonych działań promocyjno-informacyjnych? (proszę wybrać jedną odpowiedź)

Jednokrotny wybór osoby głosującej

Możliwe odpowiedzi:

1. zdecydowanie pozytywna
2. raczej pozytywna
3. trudno powiedzieć
4. raczej negatywna
5. zdecydowanie negatywna

Wykres 23. Jaka jest Pana/Pani opinia na temat prowadzonych działań promocyjno-informacyjnych? (proszę wybrać jedną odpowiedź)



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od 5 do 34 co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- zdecydowanie pozytywna
- raczej pozytywna
- trudno powiedzieć

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- raczej negatywna
- zdecydowanie negatywna



Jakie projekty Pana/Pani zdaniem są najważniejsze dla naszego miasta?

Jednokrotny wybór osoby głosującej

Możliwe odpowiedzi:

1. rozwój infrastruktury (drogi, chodniki, oświetlenie)
2. projekty ekologiczne (m.in. zieleni)
3. projekty kulturalne
4. place zabaw i urządzenia sportowe
5. inne (proszę wpisać jakie)

Wykres 24. Jakie projekty Pana/Pani zdaniem są najważniejsze dla naszego miasta?

rozwój infrastruktury (drogi, chodniki, oświetlenie)	21% (19)
projekty ekologiczne (m.in. zieleni)	24% (22)
projekty kulturalne	19% (17)
place zabaw i urządzenia sportowe	26% (24)
inne (proszę wpisać jakie)	10% (9)

Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od 9 do 24 co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- rozwój infrastruktury (drogi, chodniki, oświetlenie)
- projekty ekologiczne (m.in. zieleni)
- place zabaw i urządzenia sportowe

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- projekty kulturalne
- inne (proszę wpisać jakie)

Własne odpowiedzi głosujących:

Odpowiedź
Działania związane z dbaniem o zdrowie
Edukacja oraz zdrowie
Edukacyjne,
Logiczne połączenie ścieżek rowerowych na terenie miasta Kołobrzeg.
opłaty za przewóz wózka dziecięcego w autobusach KM, ścieżki rowerowe (połączyć dotychczasowe i wybudować nowe), znaki :droga dla roweru, koniec drogi dla roweru; remont mostu na ul. Młyńskiej; otworzyć ulice w centrum Kg-u! park przy Os. Europejskim
Projekty dotyczące wellbeing i zdrowia
Toalety publiczne dostępne całorocznie i nie tylko w centrum czy uzdrowisku.
Transport dla osób starszych samotnych np na wózku, organizacja drobnych wypraw dla takich osób które nie są samodzielne. Z uwzględnieniem opieki jeden na jeden.
Wszystkie powyższe. szczególnie przystosowanie miasta dla młodych mieszkańców (Uniwersytet, bulwary, Miejsca spotkań) a także infrastruktura kolejowa, przystanek Kołobrzeg Podczele i Janiska

Jakie działania na rzecz promocji idei budżetu obywatelskiego zdaniem Pana/Pani należałoby podjąć, aby zachęcić mieszkańców miasta do składania projektów i głosowania? (proszę wpisać odpowiedź)

Odpowiedź osoby głosującej



Odpowiedź
Zaangażowanie organizacji pozarządowych
Zaangażowanie Zarządów Dzielnic
Nie mam opinii
Nie mam zdania.
Zaangażowanie organizacji pozarządowych
Trudno powiedzieć
Informacje do zakładów pracy, plakaty na słupach informacyjnych
Nagrody dla głosujących
Hasłem: Jest szansą by pomóc zmieniać miasto i dzielnice
Dotarcie do konkretnej grupy wiekowej innymi kanałami. Dla starszych ludzi ankieta w wersji papierowej
Zwiększenie działań dystrybuujących informacje
spotkania z mieszkańcami
Rozmowy bezpośrednie z mieszkańcami
Nie wiem
Media społecznościowe
Szerzej o tym pisać
Losowanie nagród wśród uczestników głosowania. Reklama w wszystkich mediach w Kołobrzegu
Bardziej nagłośnić, więcej ulotek do skrzynek, to pobudzi świadomość, w naszym mieście jest dużo osób starszych, nie posiadających internetu, ulotka byłaby bardzo dobrym rozwiązaniem z pełnym wyjaśnieniem jak należy głosować, aby starsi ludzie nie mieli obaw przy podawaniu nr pesel przy głosowaniu.
Uczciwość wyboru danego pomysłu
Promocja w szkołach podstawowych i średnich, atrakcyjne nagrody do rozlosowania dla głosujących, Promocja poprzez lokalne stowarzyszenia w tym kulturalne i sportowe
Żadnych
Akcje plakatowe. Wykorzystanie w tym celu słupów ogłoszeniowych.
Zmienić osobę odpowiedzialną. Obecny poziom promocji i pomysłu na promocję jest na poziomie roku 2000. Potrzeba nowej energii.
Samochód i nagranie lecące z głośników
-
wydłużyć jego etapy, zainwestować w promocję poprzez np. informację/baner w miejscu które może się zmienić w ramach projektu
Więcej informacji na temat budżetu
Aktywny udział radnych, na poziomie dzielnic.
Większa kampania
losowanie nagród za udział w głosowaniu
Spotkania, kampania informacyjna w szkołach podstawowych i ponadpodstawowych, zwiększenie partycypacji społecznej.



zakazać zbierania głosów papierowych bo to jest niesprawiedliwe, w takim podczelu sobie zbiorą bez problemu i mają za każdym razem coś a reszta miasta ma gówno
Zwiększyć budżet i zmniejszyć ilość wybieranych projektów jednym roku.
Podkreślić poprzednie głosowania i ich realizację, żeby ludzie wiedzieli, że ich głos fizycznie ma szansę coś poprawić.
Bezpośredni kontakt z mieszkańcami (spotkania) niekoniecznie organizowane raczej punkt informacyjny w centrum
Ulotki, plakaty itp.
E promocja
Musi to być projekt obywatelski A nie postawionych osób i ich promowanie
Xxx
Może pomóc w stworzeniu takiego projektu.
Nagrody dla osób lub organizacji których projekty przeszły do fazy głosowania
informacje w radiu Kołobrzeg i Koszalin ; na FB , na portalach miejskich (np. e-kg) , ulotki , w prasie lokalnej i wojewódzkiej
nagrody dla zgłaszających i głosujących
Ułatwić procedurę kalkulacji kosztów projektu
Możliwość głosowania przez internet
Ulotki informacyjne, plakaty, ankiety nie tylko głosowanie online.
Zadrzewianie miasta, zakazy wycinania drzew, w tym na działkach pod inwestycje typu hotele, apartamenty, zakazy osuszania bagien
Loteria z nagrodami po głosowaniu zostanie wylosowana osoba która otrzyma mały upominek
Zrealizowane projekty powinny cieszyć jak najwięcej osób.
Organizowanie dla uczniów warsztatów, które miałyby zachęcić młodych ludzi do brania spraw w swoje ręce i do zmieniania miasta
Działania edukacyjne dla młodzieży, np w szkołach, żeby rosła świadomość znaczenia społeczeństwa obywatelskiego i idei, że każdy głos ma znaczenie i że możemy wpływać na swoje otoczenie. Warsztaty dla mieszkańców/spotkania, podczas których z jednej strony będą mogli podzielić się swoim pomysłem na przestrzeń i dowiedzieć się czy pomysł jest możliwy do realizacji (np. dostępność terenu) w przypadku zadań infrastrukturalnych, a z drugiej strony będą mogli dowiedzieć się o technicznych szczegółach składania projektu - czyli jak napisać wniosek, kto może itp. Warto także zachęcać autorów projektów do promowania swoich działań wśród sąsiadów tak, aby zachęcić ich do oddania głosów. Można rozważyć też formę promowania projektów, np. w mediach z zachętą do głosowania, np. spoty prezentujące pomysły.
?
Więcej informacji w mediach
Wywiady z autorami projektów i pokazanie korzyści
Reklama
1
Szybsza dostępność do lekarzy specjalistów oraz zniżki na parkowania na terenie miasta przez mieszkańców Kołobrzegu.
Nagłośnić informacje na stronach Kołobrzeskich
Więcej informacji
Abc
Tak



Dłuższy czas głosowania
x
Bardziej jasniej/prościej wyjaśnić co to jest budżet obywatelski
Maksymalnie uprościć proces głosowania, tak aby był bardziej dostępny dla osób starszych, ale żeby był też łatwo dostępny na urządzeniach mobilnych oraz żeby można było głosować w wielu miejscach na terenie miasta dla osób starszych: np. pikniki budżetu obywatelskiego, itp. W ten proces promocji idei budżetu obywatelskiego powinni włączyć się radni na swoich Dzielnicach.
Nie wiem
Konsultacje w plenerze
kampanie społeczne / media społecznościowe
współpraca z organizacjami senioralnymi
Wszystkie wygrane programy powinny być ciekawe, kulturalne i spełnione po wyłonieniu zwycięzcy.
bez zmian
Promocja prowadzona jest wielokierunkowo, ale może jeszcze dodać banery.
pokazywać, że to działa !!
uprościć procedurę składania projektów i zaproponowanie pomocy dla osób które mają pomysł a same nie potrafią napisać projektu
zrobić festyn promocyjny
aby znajomi, sąsiedzi przekonani do BO chętniej zachęcali innych mieszkańców nieprzekonanych. Prowadzić na ten temat więcej rozmów w swoich środowiskach społecznych, rodzinnych.
nie wiem
nie popieram idei budżetu obywatelskiego, uważam, że są radni i rady osiedli - tam powinny zapadać decyzje
pikniki, eventy
.
panek informacyjny dostępny w internecie
Kampania informacyjna
spotkania
nie wiem
Event promocyjno-informacyjny z nagrodami
x
Pomoc mieszkańcom w pisaniu i kosztorysowaniu projektów
festyny, działania w sieci
Uruchomić komitety dzielnicowe, blokowe
Szersza kampania informacyjna w szkołach, szczególnie w szkołach średnich wśród pełnoletnich uczniów.
Więcej informacji na temat formalnych wymogów, które należy spełnić składając projekt i samej procedury.



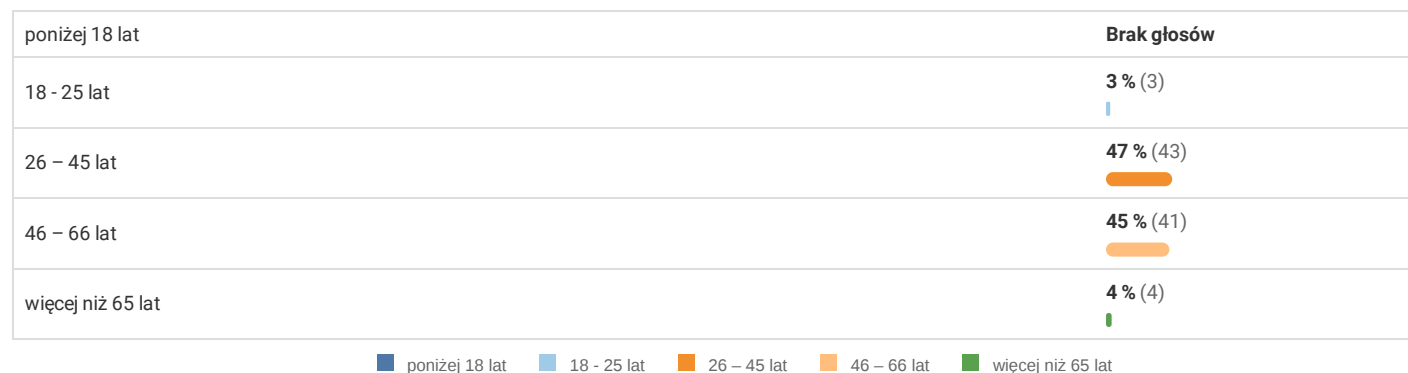
4. Charakterystyka głosujących

W ramach prowadzonych konsultacji Ankiętę konsultacyjną wypełniło i wysłało **91** uczestników, których charakterystyki wg cech: **Płeć Wiek Mieszkaniec/ Mieszkanka dzielnicy** przedstawiono na wykresach 25-27.

Wykres 25. Odsetek głosujących ze względu na Płeć



Wykres 26. Odsetek głosujących ze względu na Wiek





Wykres 27. Odsetek głosujących ze względu na Mieszkaniec/ Mieszkanka dzielnicy





5. Dane instytucji

Nazwa instytucji	Urząd Miasta Kołobrzeg
Adres email	bo@um.kolobrzeg.pl
Numer telefonu	94 35 51 590
Adres	ul. Ratuszowa 13, 78-100 Kołobrzeg



Spis wykresów

Wykres 1. Liczba głosów ze względu na Płeć

Wykres 2. Liczba głosów ze względu na Wiek

Wykres 3. Liczba głosów ze względu na Mieszkaniec/ Mieszkanka dzielnicy

Wykres 4. Liczba głosów ze względu na Płeć

Wykres 5. Liczba głosów ze względu na Wiek

Wykres 6. Liczba głosów ze względu na Mieszkaniec/ Mieszkanka dzielnicy

Wykres 7. Liczba głosów ze względu na Płeć

Wykres 8. Liczba głosów ze względu na Wiek

Wykres 9. Liczba głosów ze względu na Mieszkaniec/ Mieszkanka dzielnicy

Wykres 10. Liczba głosów ze względu na Płeć

Wykres 11. Liczba głosów ze względu na Wiek

Wykres 12. Liczba głosów ze względu na Mieszkaniec/ Mieszkanka dzielnicy

Wykres 13. Liczba głosów ze względu na Płeć

Wykres 14. Liczba głosów ze względu na Wiek

Wykres 15. Liczba głosów ze względu na Mieszkaniec/ Mieszkanka dzielnicy

Wykres 16. Liczba głosów ze względu na Płeć

Wykres 17. Liczba głosów ze względu na Wiek

Wykres 18. Liczba głosów ze względu na Mieszkaniec/ Mieszkanka dzielnicy

Wykres 19. Czy słyszał/a Pan/Pani o budżecie obywatelskim w naszym mieście?

Wykres 20. W jakiej formie Pan/Pani brał/a udział w ostatniej edycji budżetu obywatelskiego? (możliwość wielokrotnego wyboru):

Wykres 21. Skąd Pan/Pani dowiedział/a się o dotychczasowych edycjach budżetu obywatelskiego? (można wybrać więcej niż jedno źródło informacji)

Wykres 22. Jaka jest Pana/Pani opinia o dotychczasowych edycjach budżetu obywatelskiego? (proszę wybrać jedną odpowiedź)

Wykres 23. Jaka jest Pana/Pani opinia na temat prowadzonych działań promocyjno-informacyjnych? (proszę wybrać jedną odpowiedź)

Wykres 24. Jakie projekty Pana/Pani zdaniem są najważniejsze dla naszego miasta?

Wykres 25. Odsetek głosujących ze względu na Płeć

Wykres 26. Odsetek głosujących ze względu na Wiek



Wykres 27. Odsetek głoszących ze względu na Mieszkaniec/ Mieszkanka dzielnicy